

Extrait du Mesclun

<http://mesclun.reseauzo.marsnet.org>

L'association EPICE

- Les membres - E.P.I.C.E. -



Date de mise en ligne : mardi 8 avril 2008

Description :

EPICE est un acteur majeur du commerce équitable sur la place de Marseille. Après 6 ans d'existence, l'association, qui a connu les aléas d'un projet mêlant activités militantes et activités économiques, atteint une maturité. L'occasion de faire le point avec Benoît, son fringant directeur, et de regarder vers l'avenir.

Mesclun

Quel parcours depuis 2002 ? C'est en 2002 que deux amis étudiants fondent l'association Epice à Bordeaux pour contribuer à un autre développement basé sur l'autonomie des peuples et capable de changer ici les pratiques et les règles du jeu du commerce international. EPICE a développé son activité autour de trois axes , l'Education (animation en école, association...), la Promotion (vente de produits sur marché et au boutique) et l'Information (relais de campagne national) sur le Commerce Equitable. L'association a su trouver les ressources à Marseille pour développer son projet et notamment avec l'appui de la couveuse d'activité Inter-made. Aujourd'hui nous entrons dans une phase de consolidation de nos actions avec le soutien et la participation du collectif d'associations d'économie solidaire Mesclun.

Les évolutions du projet. Nos actions d'éducation principalement orientées vers le public scolaire commence à trouver un public de formateurs (IFOREP, CNAM), d'enseignants (collège, lycée) et d'universitaires qui saisissent aujourd'hui les enjeux d'un autre commerce. Cette évolution traduit une reconnaissance citoyenne et institutionnelle du travail de sensibilisation effectué auparavant auprès d'un large public. La promotion du commerce équitable doit maintenant entrer dans une phase de transmission de connaissances et de compétences pédagogiques auprès des professionnels de la formation pour que le commerce équitable et la consommation responsable soient des pratiques banalisées. Parallèlement nous organisons la vente de produits issus de filières équitables au sein d'une épicerie, sur les foires et marchés locaux. La mise en oeuvre de l'activité de vente de produits alimentaires nous permet d'expérimenter concrètement un modèle de commerce solidaire et équitable. Ce positionnement d'acteur de l'économie solidaire est pour nous complémentaire avec nos activités d'éducation et de transmission de savoirs. Le projet de commerce équitable pour lequel nous agissons doit permettre d'instituer des relations commerciales les plus équitables possibles avec nos partenaires, aussi bien avec la producteurs locaux qu'avec la production venant de pays pauvres. C'est également en réponse aux enjeux socio-économiques et environnementaux concernant la production du coton que nous proposons une alternative de consommation par la distribution de vêtements bio / équitables. Enfin nous relayons l'information sur la consommation responsable lors des différentes campagnes de promotion organisées avec nos partenaires d'activité. Nous construisons depuis la création de l'association un centre de ressources pédagogiques complémentaires du centre de documentation de l'APEAS ou de RITIMO consultable par tous et spécifiquement à destination des acteurs de l'éducation au développement.